不忘初心使命 践行“五四”精神

忆往昔，她是五四运动，奋起的抵抗，她用呐喊唤醒沉睡的力量。看今朝，她从封闭自守，变得独立自由，从自给自足，引领一带一路。“五四”运动101周年之际，全系统干部员工用自己的行动彰显着青春的力量，他们把竞技的汗水洒在赛场，他们把自信的言论在舞台上宣讲，他们在鲜艳的团旗下重温誓言……他们把爱国主义与时代使命有机结合起来，把个人成长与社会责任相互融合，唱响一支支青春的赞歌。

青年语

□ 柳林农商行/李小军

青年
承青春年华之志
为梦想前行
用青春书写
在黑暗迷茫中探索真理
在气贯长虹中匡扶正义
在风华正茂中
铸日日新之中国
此之谓青年

创新
是时代的阶梯
高歌信念的灵感
点燃创新的烈焰
在博大精深的百科全书中
读懂灿烂的一页

理想
是时代的先锋
继承五四精神
扬起理想风帆
在光彩夺目的学职里
坚定生活的方向

笃行
是时代的战士
春风明月的媒介
黎明远方的向往
在浓浓厚沉的黑夜下
指引彩霞的琼芳

修德
是时代的赞歌
延发着蓬勃朝气
留存着初心使命
在定格的青春记忆里
珍藏多一抹明德

明辨
是时代的脚步
基于明辨是非
从容张弛有度
在岁月的波光激池中
激荡起青春的处处涟漪

太原城区联社 王茜颖 摄

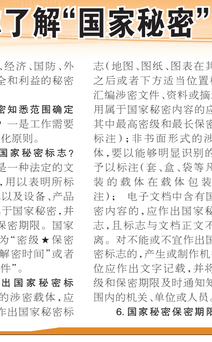
主题演讲 原平农商行 吉建平 摄 襄垣农商行 张 伟 摄

志愿行动 ①大同农商行 王丹阳 摄 ②潞泽农商行 尹志伟 摄 ③汾阳市联社 张志强 摄

技能比武 晋中开发区农商行 王丹 摄

书法作品 兴县农商行 闫君芳 书

青春宣誓 永济农商行 范梦雪 摄 阳泉农商行 程 果 摄


体育竞技 ①柳林农商行 穆泽琦 摄 ②和顺农商行 赵银利 摄 ③浮山农商行 李 莉 摄 ④繁峙农商行 王月鹏 摄

知识窗

保密专栏之带你了解“国家秘密”

1. 什么是国家秘密？ 保密法规定：国家秘密是关系国家安全和利益，依照法定程序确定，在一定时间内只限一定范围的人员知悉的事项。

2. 国家秘密的等级和基本范围包括哪些？ 国家秘密的密级分为绝密、机密和秘密三级。

国家秘密包括国家事务重大决策中的秘密事项，国防建设和武装力量活动中的秘密事项，外交和外事活动中的秘密事项以及对外承担保密义务的秘密事项，国民经济和社会发展中的秘密事项，科学技术中的秘密事项，维护国家安全活动和追查刑事犯罪中的秘密事项，经国家保密行政管理部门确定的其他秘密事项，政党的秘密事项，以及泄露后可能损害国家在政治、经济、国防、外交等领域的安全和利益的秘密事项等。

3. 国家秘密如悉范围确定的原则是什么？ 一是工作需要原则；二是最小化原则。

4. 什么是国家秘密标志？ 国家秘密标志是一种法定的文字与符号标识，用以表明所标识的物品（载体以及设备、产品等）承载内容属于国家秘密，并提示其密级和保密期限。国家秘密标志形式为“密级★保密期限”“密级★解密时间”或者“密级★解密条件”。

5. 如何作出国家秘密标志？ 书面形式的涉密载体，应在封面或首页作出国家秘密标志（地图、图纸、图表在其标题之后或者下方适当位置标注，汇编涉密文件、资料或摘录、引用属于国家秘密内容的应按照其中最高密级和最长保密期限标注）；非书面形式的涉密载体，要以能够明显识别的方式予以标注（套、盒、袋等凡有包装的载体在载体包装上标注）；电子文档中含有国家秘密内容的，应作出国家秘密标志，且标志与文档正文不可分离。对不能或不宜作出国家秘密标志的，产生或制作机关、单位应作出文字记载，并将其密级和保密期限及时通知知悉范围内的机关、单位或人员。

6. 国家秘密保密期限如何确定？ 国家秘密的保密期限，除另有规定外，绝密级不超过30年，机密级不超过20年，秘密级不超过10年。

7. 国家秘密保密期限如何计算？ 国家秘密的保密期限，自标明的制发日起计算；不能标明制发日的，确定该国家秘密的机关、单位应当书面通知知悉范围内的机关、单位和人员，保密期限自通知之日起计算。一般情况下，保密期限在1年及1年以上的，以年计；保密期限在1年以内的，以月计；保密期限在1个月以内的，以日计。

省联社保密办宣

人民网、农民日报、山西日报等主流媒体点赞助力抗击疫情和复工复产中的“农信作为”

近期，我省农信社（农商行）通过加大信贷支持力度，优化金融服务，在助力抗击疫情、复工复产、春耕备耕、脱贫攻坚中贡献了“农信作为”，受到社会的广泛关注，并获得人民网、农民日报、山西日报等主流媒体的点赞与报道。现将部分报道摘编如下：

24个小时为山西首家复产的医用防护服生产企业新增贷款1000万元，两天时间为某食品企业新增授信1800万元……新冠肺炎疫情发生以来，省农信社（农商行）认真贯彻落实省委、省政府决策部署，持续加大金融支持力度，为复工复产输血，为特型发展造血，为夺取抗击疫情和转型综改双胜利注入金融活水。

截至3月底，全省农信社（农商行）各项贷款余额达5651.45亿元，较年初净增335.54亿元。其中，新增中小微企业贷款128.2亿元，利率同比下调15.36%，为企业返还存量贷款超出成本外的利息10.7亿元，两项让利返息举措合计为企业节约支出12.5亿元。

开通“绿色通道” 为企业纾困解难

1月30日，我省首条一次性医用口罩生产线在高平调试成功。高平农商行了解到口罩生产企业存在临时资金缺口后，立即开通绿色办贷渠道，8小时之内，首期495万元信贷资金发放到位。“这笔贷款为我们及时开足马力生产提供了保障。”该口罩企业负责人说。

全省农信社（农商行）密切关注各行各业复工复产、重点项目进展情况，细化完善差异化信贷政策，及时采取有力支持措施。各级农信社（农商行）积极对接疫情防控相关单位和企业，倾斜信贷资源，安排专项额度，助力企业生产，为企业纾困解难。

晋中榆次区大学街的一家大型农贸市场，受疫情影响，现金流不足，短时间内无法营业，企业负责人心急如焚。晋中开发区农商行了解情况后，按照省农信社提出的“三不三要三提高”政策，积极上门帮扶，将部分利息返还给企业，累计返还金额104.94万元，帮助农贸市场进入正常运营。

“‘三不三要三提高’工作法，即不抽贷、不压贷、不断贷；要积极对接，降息让利、优惠利率；提高中小微企业贷款覆盖面、首贷率和信用贷款占比。”省联社党委书记、理事长崔联会介绍，“通过利息返还、利率优惠等政策，全系统将向中小微企业让利17亿元左右。”

创新信贷产品 优化金融服务

在支持复工复产中，全省各级农信社（农商行）加大信贷产品创新力度，推出应对疫情影响、强化金融支持的中小微企业专属信贷产品。

太原市某农产品加工龙头企业是省内多家大型超市的供应商。疫情防控期间，该企业订单猛增，但由于回款速度慢，急需信贷支持。太原城区联社了解情况后，运用“复工贷”产品，仅用两天时间就完成了从贷款受理到发放的全流程操作，为企业新增授信1800万元。首笔贷款发放到位后，该企业开足马力生产，有力保障了太原市场面点、豆制品的

（下转3版）

山西农信全面实施县级行社运营主管派驻制

共有3165人参与选聘

本部讯 （李霞） 5月8日至9日，省联社组织开展2020年县级行社运营主管选聘工作。选聘领导组组长由省联社主任邢兆喜担任，副组长由任志峰副主任担任，并分别在太原、晋中两地笔试考场巡考。实施运营主管派驻制度，是省联社党委2017年为加强运营管理做出的一项重要决策，期间历经3年4次选聘，至此次选聘实现了运营主管全覆盖，标志着运营主管派驻制度全面实施。

据统计，目前全系统运营主管持证在岗人数为763人，岗位缺口人数约2286人。为持续推动全系统运营主管工作持续制度化、规范化，在选聘考试前，省联社专门制定出台了2020年县级行社运营主管选聘考试方案，并成立了运营考工作组，组织相关人员进行现场巡考。

此次考试分笔试、面试两部分，分别从专业知识技能和综合工作能力对从业人员进行全面考察。全系统共有3165人参与运营主管选聘，其中参加笔试人数为2816人，直接进入面试（在岗但资格证过期313人，免试（五星级柜员136人。经此次选拔，全省共计2695人通过笔试，通过率达95.7%，全面覆盖岗位缺口人数。

为确保县级行社网点运营工作顺畅管理，实现专业人办专业事，实施归口管理，本次选聘考试结束后，全系统营业经理岗位将全部取消，统一实行运营主管派驻制，坚持“统一委派、集中管理、定期轮换、严格考评”四项原则，充分发挥运营主管组织和面运行、管理柜面人员、防控柜面风险的作用，全面提升柜面服务质效。

省联社召开全系统运营管理工作座谈会

本部讯 （柴志华） 5月7日，省联社召开全省农信社（农商行）运营管理工作座谈会，研究部署常态化疫情防控下及今后一段时间的运营管理工作。省联社副主任任晓峰出席会议并讲话。

任晓峰对疫情防控期间的运营管理工作予以了肯定，并对今后的工作提出要求。一是要提高认识，认清形势再加压。把“降成本、提效率、控风险”作为当前经营管理的重中之重，牢固树立“以客户为中心、以营销为导向、以科技为支撑”的服务理念，加快推进观念转型、网点转型、作业转型，加强服务营销，降低服务成本，提高服务质效，增强服务体验。二是要正视不足，找准差距强弱项。要狠抓基础管理，完善基础设施，增强运营能力，实施集中控股，同时要加快推进网点转型，尽快建立起具有农信特色的现代化运营体系，为农信社转型提质发展奠定基础。三是要明确目标，压实责任抓落实。互联网技术和金融服务的深度融合，对银行的运营管理提出了更高的要求，必须进行理念变革；要进一步加大工作力度，重点围绕基层的痛点难点，加快相关系统建设，满足基层业务需求；要冲破各种思想观念的束缚，突破体制机制的障碍，打破固有利益的藩篱，开创新局面；要加快运营系统建设，纵深推进运营“四化”，大力发展普惠金融，确保全年工作任务目标顺利完成。

专注整村授信 打造一社一品

汾阳市联社在开展“整村授信”过程中，以“一社一品”模式推进网点差异化发展。该联社窦村网点自推出“肉牛贷”授信产品以来，累计发放50笔，授信金额达530余万元，用信金额累计达470余万元，惠及当地众多农户，养殖户。 王家豪 摄

人民网、农民日报、山西日报等主流媒体点赞助力抗击疫情和复工复产中的“农信作为”

省联社对农商行股权管理进行规范

本部讯 （章峻钢） 近期，省联社印发了《关于加快推进股权集中托管的通知》，进一步规范已改制机构股权托管工作。

今年以来，中国银保监会、山西银保监局对股权管理工作都提出了明确监管要求，省联社在与山西股权交易中心充分对接沟通的基础上，对已改制农商行股权管理工作提出要求。一是严格按照时间要求完成股权托管工作。所有2020年3月底前正式挂牌开业的农商行要以2020年6月底为时间节点，倒排工期，权极与山西股权交易中心沟通，尽快完成股权托管的初始登记工作。二是加大股东股权确权工作力度。已完成初始登记工作的农商行要积极配合山西股权交易中心尽快完成股权确权工作。原则上2020年6月底前股权确权比例不低于80%，2021年12月底前完成全部股权的确权。三是持续优化股权结构。各机构要以有关商业银行股权管理的法规和监管要求为指引，优化股权结构，加强股权管理，规范股东行为，夯实法人治理各主体责任，进一步提高法人治理水平。对在以前检查中发现问题的机构，要加速建立股东股权持续优化机制，加快股东结构优化，引导股东依法合规履职。四是量质并重做好各项托管工作。各法人机构要强化同省股权交易中心的沟通协作，严格按照相关流程开展托管及确权工作。对股权转让不规范、股东信息变更不及时、股东贷款隐形质押等不合规操作开展自查，形成台账并制定整改措施，确保股权托管工作符合监管各项要求，为法人治理能力提升奠定良好基础。五是不能按期托管机构要明确计划并说明情况。不能按监管时间要求进行托管的机构（包括未改制机构），需专项上报说明原因。六是未改制机构要做好股权托管准备工作。未改制机构要将改制化险工作与股权托管准备工作一并进行，熟悉相关政策及托管流程，做好各项准备工作，改制后尽快完成股权托管及确权工作。

省联社要求，各级机构要高度重视股权集中托管工作，市级机构要加强统筹指导，认真检点督促辖内已改制农商行按要求完成股权集中托管工作；县级法人机构要认真落实此项工作，主要领导亲自过问，亲自主抓，专人负责加快落实。省联社将在召开半年工作会时，对全系统股权集中托管工作进行汇总通报，对进度缓慢、工作不力的市、县机构严肃问责。

据悉，近年来，山西农信牢牢把握改革发展的正确方向，改制化险工作取得了决定性成果。截至4月末，全省108家县级机构发设银行化改革91家，占比84.26%。

三项举措促进运营管理『提质增效』

■ 曲沃农商行付会亮

面对新形势下的经济挑战与日趋激烈的金融市场竞争，创新管理理念，提升运营发展动力显得至关重要。近年来，曲沃农商行以提升运营人员综合素质为重点，强化运营队伍建设，加快智能机具的推广布放，规范柜面操作，压降操权时长，严控事后差错，稳步推进运营管理工作向高效化、便捷化迈进。

把好素质提升“风向标”

一是强化人员管理，提高运营管理工作质量。明确岗位职责，制定部门人员考核办法，按月对授权人员授权业务量、时长及后督人员扫描、质检情况进行排名，要求排名靠前者及时分享个人的工作心得和方法；按周召开工作例会，对本周办理的授权把关、扫描、质检等情况进行讲评，按照《九民纪要》第60条对此进行了明确规定。本条内容的具体解析如下：

一、不动产抵押物未进行抵押登记，是否影响抵押合同的效力？

《物权法》第15条规定：“当事人之间订立有关设立、变更、转让和消灭不动产物权的合同，除法律另有规定或者合同另有约定外，自合同成立时生效；未办理物权登记的，不影响合同效力”。即不动产抵押物虽然未办理抵押登记，但是不影响抵押合同的生效，抵押合同因符合合同生效要件而有效。

二、不动产抵押物未进行抵押登记，抵押权未设立，债权人对抵押物是否享有优先受偿权？

《物权法》第187条规定：“以本法第一百八十条第一款第一项至第三项规定的财产或者第五项规定的正在建造的建筑物抵押的，应当办理抵押登记。抵押权自登记时设立”。《物权法》的相关条文已明确，对于不动产抵押，采取登记要件主义，抵押权自登记时设立。虽然签订的抵押合同依法成立生效，但因未办理抵押登记，抵押权未设立，债权人未取得抵押权，不享有对抵押物的优先受偿权。

三、不动产未办理抵押登记手续，债权人是否有权请求抵押人办理抵押登记手续？

虽然不动产未办理抵押登记，抵押权未设立，但抵押合同依法成立，债权人依据该生效的抵押合同要求抵押人履行义务，办理抵押登记手续的，按照《九民纪要》的规定，人民法院将应当予以支持。

四、若因抵押物灭失以及抵押物转让他人等原因不能办理抵押登记，抵押人应承担何种责任？

不动产未办理抵押登记，并不影响债务人的还款义务。但是因抵押物灭失以及抵押物转让他人等原因不能办理抵押登记，抵押人如何承担责任，《九民纪要》第60条规定债权人可以请求抵押人以抵押物的价值为限承担责任。

从司法实践来看，除非抵押合同明确约定抵押人承担连带责任，否则仅签订不动产抵押合同，未办理抵押登记，因抵押物灭失以及抵押物转让他人等原因不能办理抵押登记的，抵押人承担的是债务人不能清偿时承担补充责任，该补充责任以抵押物的价值为限；如果担保合同约定的担保范围少于抵押物价值的，以约定的担保范围为限；不得超过抵押权有效设立时抵押人所应承担的责任。

五、结合《九民纪要》第60条相关规定，农信社（农商行）应如何应对？

信用社（农商行）为客户办理抵押贷款时，与抵押人签订了不动产抵押合同后应及时办理抵押登记，避免因不动产未办理抵押登记而导致抵押权未设立进而不享有优先受偿权的不利后果。

存量抵押贷款若存在未办理抵押登记的情况，应及时要求抵押人履行义务，办理抵押登记。当债务出现逾期及其他不利情形时，应尽快将主债务人和抵押人列为共同被告，最大限度获得受偿。

已办理保证担保企业贷款的，发现担保人担保能力不足的，若借款人和担保人有抵押物，可以追加抵押合同；必要时可在抵押合同中约定。抵押合同有效成立后，对双方具有约束力。发生风险后，抵押人依约负有办理抵押登记的义务。

（稿件由省联社法律合规部推荐；作者系省联社合规人才库成员）

【相关链接】

《全国法院民商事审判工作会议纪要》（法〔2019〕254号）第60条

【未办理登记的不动产抵押合同的效力】不动产抵押合同依法成立，但未办理抵押登记手续，债权人请求抵押人办理抵押登记手续的，人民法院依法予以支持。因抵押物灭失以及抵押物转让他人等原因不能办理抵押登记，债权人请求抵押人以抵押物的价值为限承担责任的，人民法院依法予以支持，但其范围不得超过抵押权有效设立时抵押人所应当承担的责任。

山西农信全面实施县级行社运营主管派驻制

共有3165人参与选聘

本部讯 （李霞） 5月8日至9日，省联社组织开展2020年县级行社运营主管选聘工作。选聘领导组组长由省联社主任邢兆喜担任，副组长由任志峰副主任担任，并分别在太原、晋中两地笔试考场巡考。实施运营主管派驻制度，是省联社党委2017年为加强运营管理做出的一项重要决策，期间历经3年4次选聘，至此次选聘实现了运营主管全覆盖，标志着运营主管派驻制度全面实施。

据统计，目前全系统运营主管持证在岗人数为763人，岗位缺口人数约2286人。为持续推动全系统运营主管工作持续制度化、规范化，在选聘考试前，省联社专门制定出台了2020年县级行社运营主管选聘考试方案，并成立了运营考工作组，组织相关人员进行现场巡考。

此次考试分笔试、面试两部分，分别从专业知识技能和综合工作能力对从业人员进行全面考察。全系统共有3165人参与运营主管选聘，其中参加笔试人数为2816人，直接进入面试（在岗但资格证过期313人，免试（五星级柜员136人。经此次选拔，全省共计2695人通过笔试，通过率达95.7%，全面覆盖岗位缺口人数。

为确保县级行社网点运营工作顺畅管理，实现专业人办专业事，实施归口管理，本次选聘考试结束后，全系统营业经理岗位将全部取消，统一实行运营主管派驻制，坚持“统一委派、集中管理、定期轮换、严格考评”四项原则，充分发挥运营主管组织和面运行、管理柜面人员、防控柜面风险的作用，全面提升柜面服务质效。

为确保县级行社运营主管派驻制度全面实施，省联社党委2017年为加强运营管理做出的一项重要决策，期间历经3年4次选聘，至此次选聘实现了运营主管全覆盖，标志着运营主管派驻制度全面实施。

省联社召开全系统运营管理工作座谈会

本部讯 （柴志华） 5月7日，省联社召开全省农信社（农商行）运营管理工作座谈会，研究部署常态化疫情防控下及今后一段时间的运营管理工作。省联社副主任任晓峰出席会议并讲话。

任晓峰对疫情防控期间的运营管理工作予以了肯定，并对今后的工作提出要求。一是要提高认识，认清形势再加压。把“降成本、提效率、控风险”作为当前经营管理的重中之重，牢固树立“以客户为中心、以营销为导向、以科技为支撑”的服务理念，加快推进观念转型、网点转型、作业转型，加强服务营销，降低服务成本，提高服务质效，增强服务体验。二是要正视不足，找准差距强弱项。要狠抓基础管理，完善基础设施，增强运营能力，实施集中控股，同时要加快推进网点转型，尽快建立起具有农信特色的现代化运营体系，为农信社转型提质发展奠定基础。三是要明确目标，压实责任抓落实。互联网技术和金融服务的深度融合，对银行的运营管理提出了更高的要求，必须进行理念变革；要进一步加大工作力度，重点围绕基层的痛点难点，加快相关系统建设，满足基层业务需求；要冲破各种思想观念的束缚，突破体制机制的障碍，打破固有利益的藩篱，开创新局面；要加快运营系统建设，纵深推进运营“四化”，大力发展普惠金融，确保全年工作任务目标顺利完成。

提供优质服务一直在线 您过节，我在岗——山西农信

本部综合报道 五一期间，全省农信社（农商行）广大员工始终坚守在工作一线，通过多点出击凝聚复工复产的合力、奏响合作共赢主旋律，让农信服务不褪色，普惠金融不断档。

岢岚：节日宣传犹正酣

“五一”假期，岢岚农商行30余名工作人员走进岢岚县最大的异地搬迁集中安置点——岢岚县广汇园小区，组织开展“深化普惠金融，助力乡村振兴”宣传活动。在宣传活动现场，工作人员向居民发放宣传折页，介绍该行扶贫小额贷款产品以及非法集资、反洗钱、反假币等金融小常识。本次专题宣传活动，累计发放宣传折页5000余份，通过正面的金融知识普及及风险提示，切实帮助社区居民提高防范和应对非法金融活动的能力，得到了社区居民一致好评。

普阳：银企联盟结硕果

普阳农商行采用线上线下融合模式，加强异业联盟合作，与当地78户合作商户联合开展“您消费，我优惠”活动，只需下载山西农信手机银行APP，同时绑定微信银行，即可在该行任意支行参与一次抽奖活动，获得不同商户、不同额度的消费优惠券。同时，该行利用网点互动，抓住与客户面对面沟通的宝贵时机，搭建场景，形成下载、激活、使用为一体的营销模式，并通过详细介绍手机银行、微信银行的各种功能，有效推动手机银行、微信银行活跃客户业务的拓展。活动开展以来共绑定手机银行1450余户，发放消费优惠券855张，优惠消费金额4万多元，不仅增加了电子银行注册率，同时也以金融力量促进了消费升级。

翼城：倾情相助提粘度

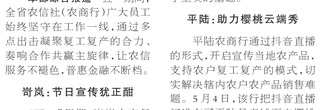
近日，正值苹果挂果的时节，翼城县联社在隆化镇北焊村举行了“真情回馈”苹果袋发放活动，活动现场共向583户果农发放苹果袋64万只，用于苹果挂果和生长期的保护。通过此次活动的开展，进一步加大了该联社与果农的沟通交流，现场绑定晋享生活42户、开通手机银行47户、预约办理社保卡57张、存款135万元；营销“果农贷”意向客户5户、55万元，为持续拓展农村市场打下了坚实的基础。

平陆：助力樱桃云端秀

平陆农商行通过抖音直播的形式，开启宣传当地农产品，支持农户复工复产的模式，切实解决辖内农户农产品销售难题。5月4日，该行把抖音直播间设在了平陆县老城百亩樱桃园的大棚采摘现场，该行工作人员以主播的身份，向网友大力宣传当地的绿色农产品——大棚樱桃，让更多的人体验到舌尖上的老城、舌尖上的生态。宣传樱桃之余，该行还介绍了社保卡服务指南、整村授信等金融知识。在该行的“牵线”下，樱桃园“粉丝”数量激增，当天吸引60余人前来采购。

（综合**赵之浩、霍文仁、马艳文、陈亚洲报道。**统筹：**马亚娟**）

改制化险



潞州：因势利导强化“战疫”审计内涵

本部讯 （张燕） 突发的新冠肺炎疫情，给以往常年出差、以现场审计为主的审计工作带来巨大挑战，潞州农商行因势而动、主动担当作为，在严格落实疫情防控要求的同时，积极转变工作方式，创新工作理念，扎实推进稽核审计工作执行落地。

统筹兼顾，细化工作。该行围绕审计工作计划展开工作，明确审计工作重点，统筹安排项目计划。一方面及时将各部门、落实该行有关疫情防控和复工复产的决策、措施追加到审计工作任务中。另一方面对全年审计任务进一步分解落实，形成全年工作清单，明确每一项的输出成果、完成时间、完成标志、具体责任人，确保年度各项审计项目有序推进。

优化质量，提升质效。他们迅速调整方案，开启云办公模式，通过重点调整、改变方式，做到工作不停、质量不降。不能开展现场实地检查的，审计重点就转向非现场审计，通过网点系统数据，后台导出数据，利用信息系统收集整理审计样本。

强化学习，精准实施。该行坚持把法律法规及制度规定的理论知识学习摆在首位，疫情期间，该行多次组织开展“稽核人员专业技能培训”，与时俱进，牢记审计监督职责，结合实际有序安排各项工作精准实施，让稽核审计工作为业务发展保驾护行。

（本稿由省联社审计部推荐）

护好秧苗盼丰收

壶关农商行推出“金壶叮叮贷”系列线上贷款产品，解决客户融资难题，该行已投放涉农贷款8.73亿元。图为该行支持的农户在北瓜种植大棚劳作。 王家琳 摄

尧都：“尧商推客”让“云营销”成为现实

本部讯 （赵萱） 尧都农商行成功上线“尧商推客”智能营销助手，将原始的“地毯式”“扫街通”的获客方式升级为“指尖点滴，精准触达”的高效营销模式，营销人员利用互联网便可轻松实现由粗放转为精细的营销服务。目前，首款营销工具——“晋享e付线上申请”，985名员工通过微信朋友圈转发，短短一周，此款产品浏览量达15600次、浏览人数3700人、新增关注客户1330人，获取有意向办理业务表单110户。

首先，“尧商推客”实现了营销渠道多元化，可通过公众号、微信、抖音、头条等时下主流的新媒体平台进行推广，高度契合员工和客户的“碎片化时间”管理需求，提升营销价值。

其次，员工通过一部手机就能把“尧商推客”金融场景嵌入“朋友圈”，不受地域、时间等因素的影响，随时随地均可进行无感营销实现营销管能化。

再次，有业务需求的客户再也不用找熟人、托关系、一趟又一趟的跑银行，只需通过营销人员在微信公享的链接填写需求表单就能轻松递交业务需求，让业务办理便捷化。

灵石：“主动出击”助贫困户、商户复工复产

本部讯 （温浩） 灵石农商行迅速行动、主动出击，采取有力措施，开通绿色通道，解决客户融资难题，全力支持帮扶贫困户、商户做好复工复产工作。

该行围绕“精准扶贫、精准脱贫”这一核心要求，全面推进扶贫小额信贷工作。辖内18家办贷支行80余名客户经理在新冠肺炎疫情严峻、封村封路、无法实地考察的情况下，利用电话、微信等方式提前了解贫困户复工复产情况和需求，截至5月5日，该行累计发放扶贫贷款128笔，总投信金额635.9万元，覆盖12个乡镇，192个行政村。

与此同时，该行对辖内648户零售商户调整阶梯费率，客户单笔消费500元以内商户提现无需手续费，帮助商户更安全、便捷、高效复工复产。目前，该行已累计拓展“晋享e付”商户1791户，月活跃商户突破1000户，月平均收单金额达2738.64万元。

侯马：清非活动收回不良贷款5260万元

本部讯 （李鹿） 侯马农商行在全辖范围内开展“奋战100天化解高风险”清收不良贷款行动。四周已累计签订不良贷款还款计划书155份，落实宣期还款382万元，起诉不良贷款71户，申请执行90户，收回不良贷款5260万元。

“把脉”——排查摸底明责任。针对不良贷款占比高、成因复杂、清收难度大的现状，该行首先从自身经营管理方面找原因，有效利用清降调度会这一平台，对全部不良贷款进行逐笔摸排，通过翻阅账、晒家底的形式给不良贷款“杀菌消毒”，并厘清每笔不良贷款的放贷责任、管贷责任及清收责任。

“问诊”——制定方案多举措。他们根据每笔不良贷款的形成原因及现状，采取往资盘活、转贷理顺、收取抵债、分期还款、诉讼执行等一系列措施，使清收处置每一笔不良贷款都有章可循、有规可依。同时，加大法院的诉讼、执行力度，对恶意逃废债务、赖债不还的“钉子户”加快执行速度，加大惩戒力度，通过强制手段追其还债。

“对症”——层层分解压担子。3月21日，该行召开“奋战100天化解高风险”动员会，通过遇强则强的形式分为五个战区开展清贷竞赛活动，并对照不良贷款明细层层签订军令状，将任务目标分解落实到户，责任到人，真正做到每一笔不良贷款都有专管之人、明确之责、限定之期。

“去向”——督导落实求成效。各战区按照自己的“责任田”，对照清收目标，因时而动、因人施策，确保清收工作有序推动；各机关部室每周下乡督导，及时帮扶解决清收工作中遇到的难点、痛点，全力配合各战区清收工作；特殊资产部根据各支行的清收进度，采取周通报、月汇总的方式做好总结与经验分享，务求实现清收目标明确、督促有效、配合有序、工作有质。

清徐：多点深度“融合”促内控管理再“升级”

本部讯 （宋斌） 随着“制度执行年”活动实施方案的深度推进，清徐农商行逐步完成了内控管理的多维度、高质量升级，特别是通过防范重点领域突出风险、强化制度执行与约束，以及推进全辖合规文化建设，使内控制度体系更精准、更全面、更高效，全员合规意识得到大幅提升。

实施“细排查”。该行一是坚持业务风险分级查，对基层营业网点进行不间断、无缝隙、全覆盖式高频检查，深入排查业务风险，并将排查结果逐级汇总上报，杜绝以统计代替自查，以督导代替检查，切实提升排查效果。二是针对高风险网点重点查，深挖风险源和问题线索，对各项业务制度执行情况进行序时性全面排查，彻底澄清其风险底数。三是突出重点领域专项查，重点排查员工涉黑涉恶、经商办企业、大额负债等情况，防范员工行为风险转嫁。

严格“双要求”。在目标要求方面，该行年初则出排查目标任务清单，明确排查的任务及要求，细化牵头部门、承办部门、完成时间和主要负责人；制定排查方案，明确具体的排查方式、范围、内容及要求，确保排查扎实开展；建立整改台帐，逐级汇总排查报告，及时上报法律合规部；按照“时间过半，任务过半”“实质重于形式”的原则，分级对排查工作进行计划和安排，确保排查工作取得实效。在行动要求方面，一是明确“制度执行年”活动问题整改的部门，保证每个部门都各司其职，积极落实整改责任。二是分部门及时制定、建立问题整改方案和台账，并统一由牵头部门存档备查，定期更新。三是按月以人员为单位统计违规问题及整改情况，将其与违规人员月度集中学习有效结合，切实提升学习效果，促进整改规范。

狠抓“大整改”。该行针对排查发现的问题，按照风险高低分类整理，逐项细化问题整改措施，明确整改标准和时限。按照有关规定对排查发现问题的责任人严肃处理，对同质同类问题屡查屡犯的责任人加重处理；对发现的重大风险，不仅对直接责任人问责，还对负有领导、管理、监督、制约责任的相关人员问责，加强对受问责人员的后续管理，防止“一回了之”。同时，对整改工作不重视、未按要求制定整改方案、建立整改台账的，追究相关责任人及条线负责人责任；对整改不到位、虚假整改或限期未整改的，追究落实整改人员责任；对年末整改率未达85%的，追究各部门、网点负责人及主要整改人员责任。

清徐：多点深度“融合”促内控管理再“升级”

本部讯 （宋斌） 随着“制度执行年”活动实施方案的深度推进，清徐农商行逐步完成了内控管理的多维度、高质量升级，特别是通过防范重点领域突出风险、强化制度执行与约束，以及推进全辖合规文化建设，使内控制度体系更精准、更全面、更高效，全员合规意识得到大幅提升。

实施“细排查”。该行一是坚持业务风险分级查，对基层营业网点进行不间断、无缝隙、全覆盖式高频检查，深入排查业务风险，并将排查结果逐级汇总上报，杜绝以统计代替自查，以督导代替检查，切实提升排查效果。二是针对高风险网点重点查，深挖风险源和问题线索，对各项业务制度执行情况进行序时性全面排查，彻底澄清其风险底数。三是突出重点领域专项查，重点排查员工涉黑涉恶、经商办企业、大额负债等情况，防范员工行为风险转嫁。

严格“双要求”。在目标要求方面，该行年初则出排查目标任务清单，明确排查的任务及要求，细化牵头部门、承办部门、完成时间和主要负责人；制定排查方案，明确具体的排查方式、范围、内容及要求，确保排查扎实开展；建立整改台帐，逐级汇总排查报告，及时上报法律合规部；按照“时间过半，任务过半”“实质重于形式”的原则，分级对排查工作进行计划和安排，确保排查工作取得实效。在行动要求方面，一是明确“制度执行年”活动问题整改的部门，保证每个部门都各司其职，积极落实整改责任。二是分部门及时制定、建立问题整改方案和台账，并统一由牵头部门存档备查，定期更新。三是按月以人员为单位统计违规问题及整改情况，将其与违规人员月度集中学习有效结合，切实提升学习效果，促进整改规范。

狠抓“大整改”。该行针对排查发现的问题，按照风险高低分类整理，逐项细化问题整改措施，明确整改标准和时限。按照有关规定对排查发现问题的责任人严肃处理，对同质同类问题屡查屡犯的责任人加重处理；对发现的重大风险，不仅对直接责任人问责，还对负有领导、管理、监督、制约责任的相关人员问责，加强对受问责人员的后续管理，防止“一回了之”。同时，对整改工作不重视、未按要求制定整改方案、建立整改台账的，追究相关责任人及条线负责人责任；对整改不到位、虚假整改或限期未整改的，追究落实整改人员责任；对年末整改率未达85%的，追究各部门、网点负责人及主要整改人员责任。

建立联动机制提升监督执纪效能

吕梁市联社——

■ 吕梁市联社/郭永德

今年以来，吕梁市联社党组积极探索党建与业务深度融合机制，按照“横向覆盖、纵向到底”的思路，构建党内监督与企业治理同频共振、同向发力的运行体系，建立起各职能部室与纪检部门双向沟通协调机制、问题线索联动发现机制、联合调查作业机制以及市县交叉协同办案机制，密织基层监督网，将监督触角不断向基层延伸。

该市联社通过按季召开职能部室与纪检部门联席会议，对各部室事前、事中监督检查中发现的问题线索，对重点领域、重点业务开展“穿透式”监督，横向延伸监督触角，实现对各领域全面覆盖。同时，为激活基层行社纪委联动活力，形成监督执纪合力，提高基层纪检监察队伍办案能力，该市联社在查办案件线索过程中，组织职能部门、基层行社纪检监察工作人员采取集中、交叉、分类办案模式，视情况开展联合办案，实现上下联动、垂直监督，促进了纪检监察组织办案由“单兵作战”向“共团作战”转变。

建立起“横向+纵向”联动机制，使吕梁农信社不仅有效整合起执纪力量，构建起网格化全覆盖监督格局，更有效破解了执纪审查的“熟人困境”，提升了基层纪委执纪审查的实战能力和水平，提高了办案质量和效率。

此次考试分笔试、面试两部分，分别从专业知识技能和综合工作能力对从业人员进行全面考察。全系统共有3165人参与运营主管选聘，其中参